

JOBSINHUBS.COM

Un recrutement à dimension européenne

Pour encourager la mobilité des travailleurs en Europe, JobsinHubs propose une plateforme internationale d'offres d'emplois qui se moque véritablement des frontières. Frédéric Brébant

C'est à la terrasse du très branché café Belga, au cœur de Bruxelles l'euro-péenne, que naît l'idée de JobsinHubs un jour de l'automne 2005. Autour d'un verre, ils sont trois — un Danois, un Allemand et un Belgo-Suisse — à rêver d'un nouveau site Internet qui faciliterait la mobilité des travailleurs en Europe.

Car leur constat de l'époque est sans appel : excepté les géants du recrutement comme Monster ou Stepstone qui se contentent de compiler les annonces nationales, il n'existe pas à proprement parler de véritable plateforme d'offres d'emploi dont l'esprit se fonde dans la logique du marché européen. Cette lacune est insupportable pour ces trois jeunes nourris au biberon de l'Europe et ils décident donc de créer, dans la foulée de leur réflexion, le premier site de recrutement qui transcende les frontières nationales. Baptisée JobsinHubs, l'initiative reprend, dans un premier

temps, des annonces postées à Bruxelles, Copenhague, Stockholm et Amsterdam et vise surtout les *high levels professionals*, davantage séduits par l'idée de mener leur carrière à travers différents pays. Mais très vite, le réseau s'étoffe, à un point tel que ce site d'offres européennes comprend désormais pas moins de 16 grandes villes internationales dans 10 pays d'Europe. «Sur JobsinHubs, on trouve aujourd'hui 1.200 offres d'emploi qui attirent environ 250.000 visiteurs uniques par mois, se réjouit Nicholas Brooke, cofondateur et *managing director* de cette plateforme de recrutement. Non seulement, nous affi-

chons un esprit résolument européen, mais aussi une philosophie réellement ancrée dans le Web 2.0.»

Convivial, ce réseau transfrontalier joue en effet la carte de la modernité en intégrant également dans son portail les outils du Web participatif. Ainsi, pour chaque annonce disponible sur le site, les chercheurs d'emploi disposent en effet d'armes précieuses telles que la localisation exacte de l'entreprise recruteuse grâce à Google Maps, le profil de la société grâce à Wikipedia, son flux d'actualité grâce à Twitter ou encore les personnes qui y travailleraient ou y auraient travaillé grâce à LinkedIn. Tout cela d'un seul clic de souris.

Gratuit pour les chercheurs d'emploi, JobsinHubs ne l'est évidemment pas pour les recruteurs. Mais là aussi, le site européen in-



NICHOLAS BROOKE, MANAGING DIRECTOR DE JOBSINHUBS
«Notre site propose 1.200 offres d'emploi qui attirent environ 250.000 visiteurs uniques par mois.»

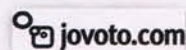
nové en étant le premier à instaurer le *pay per click* pour les offres d'emploi afin de mieux répondre aux besoins des entreprises. Concrètement : le recruteur peut éventuellement fixer à l'avance le nombre de clics maximum qu'il souhaite recevoir sur son annonce et peut donc, de cette manière, déterminer le coût définitif de l'affichage de son offre en ligne. Chez JobsinHubs, le prix d'entrée fixé à 150 euros est résolument démocratique et représente donc une aubaine pour des PME à la recherche de profils pointus. ■

www.jobsinhubs.com

Ventes d'idées en ligne

Deux Allemands ont créé une plateforme en ligne, Jovoto, sur laquelle des créatifs peuvent proposer leurs idées et rencontrer des clients potentiels. Parmi la clientèle figurent notamment easyJet, Deutsche Bahn et même le SPD.

Ce sont surtout des jeunes designers, illustrateurs, rédacteurs de textes et autres créatifs qui utilisent Jovoto comme tremplin. Le site comporte une liste des meilleures idées constituée à partir des offres d'idées créatives : une nouvelle idée arrive en haut de la liste après quoi les membres de Jovoto peuvent donner leur opinion de sorte qu'elle peut reculer sur la liste.



Les créatifs conservent leurs droits sur leur idée. Et lorsqu'un client achète une idée, le créatif membre de Jovoto doit payer un montant de 5.000 à 10.000 euros à la plateforme. Pour l'instant, Jovoto compte plus de 3.500 membres dont 60% viennent d'Allemagne. Mais certains d'entre eux habitent en Espagne, aux Etats-Unis, en Amérique du Sud et même au Tchad.

www.jovoto.com
Source : Die Geschäftsidee.

Modèles 3D en métal

L'entreprise Shapeways d'Eindhoven, une *spin-off* de Philips, offre un service unique : l'impression en métal du design 3D que le client a envoyé par Internet. Le prix modéré de ce service (7 euros par cm³) le rend accessible à un large public : bricoleurs ou concepteurs professionnels. Le système consiste à fixer de la poudre d'acier inoxydable en une très fine couche au moyen d'une colle organique. Les modèles sont construits couche par couche, exactement comme le designer les a conçus sur son écran. Pour les personnes qui n'ont aucune connaissance de la conception en 3D, Shapeways propose gratuitement un certain nombre de *creators*, c'est-à-dire des programmes en ligne pour réaliser soi-même des objets personnalisés.



Source : Idealize, Shapeways